

POLICY TWITTER ASSIOMFOREX

proposta v1.0 - 29 luglio 2013

FINALITA'

L'account Twitter dell'associazione rappresenta un nuovo canale di comunicazione nei confronti degli associati e del pubblico.

Le finalità dell'account twitter sono in linea con quelle dell'associazione e con quanto previsto dallo Statuto della stessa.

L'account Twitter ha l'obiettivo di :

- Allargare il mix di canali di comunicazione dell'associazione;
- Promuovere la visibilità dell'associazione nella rete;
- Aumentare la visibilità del sito dell'associazione;
- Dare visibilità esterna ai contenuti ed alle attività dell'associazione, delle commissioni e dei gruppi di lavoro.

PROFILO TWITTER ASSIOMFOREX

L'associazione è titolare di un account Twitter denominato nel seguente modo:

ASSIOMFOREX – “The Financial Markets Association of Italy”

Account name: @ASSIOMFOREX

Indirizzo di mail associato: twitter@assiomforex.it (mail account da confermare, gi' richiesto tramite la segreteria)

L'indirizzo di mail e la relativa password sono a disposizione della Task Force e della Segreteria.

Logo associato: Appendice I – logo registrato dall'associazione in formato ottimizzato per la visualizzazione in Twitter. (**Logo da confermare**)

CONTENUTI

I seguenti contenuti sono ammessi:

- Promozione corsi
- Promozione eventi dell'associazione, in linea con l'attività della Segreteria.
- Comunicati ufficiali (a cura della segreteria, della task force, del Segretario Generale o del Presidente).
- Rilancio di contenuti pubblici già disponibili all'interno del sito www.assiomforex.it o in altre pubblicazioni (disponibili a tutti) dell'associazione. Detti contenuti si intendono già disponibili nella sezione pubblica del sito e pertanto fruibili anche dai non associati.
- Segnalazioni di pubblicazioni, eventi o comunicati che hanno stretta rilevanza per gli operatori dei mercati finanziari e per tutti i soci.
- Spunti o riflessioni che possano, in modo trasparente e neutrale, contribuire ad un dialogo costruttivo in materia di mercati finanziari.
- Aggiornamenti in tempo reale su andamento eventi organizzati dall'associazione.
- Tutti i contenuti sono inseriti a nome dell'associazione.

I seguenti contenuti non sono ammessi:

- Promozione di eventi o corsi di terze parti e comunque non gestiti dall'associazione.
- Attività di pubblicità o promozione
- Contenuti di rilievo politico o che siano in altro modo lesivi dell'immagine dell'associazione o contrari anche in parte allo statuto dell'associazione.
- Messaggi e/o contenuti di carattere personale.

I contenuti pubblicati e non in linea con quanto sopra descritto dovranno essere tempestivamente rimossi.

COMPOSIZIONE DEI MESSAGGI

L'inserimento di un messaggio sull'account twitter dell'associazione potrà essere realizzato solo da quanti dispongono delle credenziali di accesso (vedi Appendice II).

Tutti i messaggi sono a nome dell'associazione e non personali.

I messaggi postati in twitter dovranno prevedere l'utilizzo di hashtag e link al sito dell'associazione.

Corsi

Ciascun messaggio dovrà essere breve, contenere un hashtag rilevante ai fini della ricerca in rete e avere un link alla sezione corsi dell'associazione.

Pubblicazione e articoli disponibili sul sito dell'associazione

Ciascun messaggio dovrà essere breve, contenere un hashtag rilevante ai fini della ricerca in rete e avere un link alla sezione del sito dove viene conservato il documento.

Segnalazioni di notizie o articoli su altri siti

Ciascun messaggio dovrà essere breve, contenere un hashtag rilevante ai fini della ricerca in rete, menzionare la fonte e avere un link al sito che si intende segnalare

Eventi

Ciascun messaggio dovrà essere breve, contenere un hashtag rilevante ai fini della ricerca in rete e possibilmente avere un link associato all'evento che si intende promuovere (i.e. congresso).

Esempi

Corso Trading sui Cambi: operatività e prospettive

#Corso #Trading sui #Cambi: operatività e prospettive *hyperlink*

Scopri il calendario dei corsi organizzati da ASSIOMFOREX per il 2013

Scopri il calendario dei #corsi organizzati da #ASSIOMFOREX per il 2013

SICUREZZA

Password: la password associata all'account twitter vengono aggiornati ogni sei mesi, a cura della task force. La password avrà un minimo di 12 caratteri (formato alfanumerico).i.e. ABCDEF123456

L'accesso all'account (username e password) è gestito dalle persone individuate nel documento "Accesso Account" (appendice II). Detta lista viene riconfermata ogni 12 mesi a cura della task force.

Contenuti errati o non in linea con la policy dovranno essere tempestivamente segnalate alla task force e/o alla segreteria per provvedere alla loro rimozione.

APPENDICE I

LOGO Da finalizzare

APPENDICE II

Accesso Account: l'accesso e l'utilizzo dell'account sono ristretti alle seguenti persone:

Segreteria: Sabina Malagoli

Task Force Twitter: Vincenzo Dimase, Francesco Limardo, Luigi Cimaschi.

Segretario Generale: Claudia Segre

Contatti

NOME	COGNOME	RUOLO	MAIL	TELEFONO
Vincenzo	Dimase	TF Twitter	Vincenzo.dimase@thomsonreuters.com	+393487607148
Luigi	Cimaschi	TF Twitter	Luigi.cimaschi@thomsonreuters.com	
Gabriele	Iannilli	TF Twitter		
		COM MKTG		
		SEG GEN		
		PRESID		
Sabina	Malagoli	Segreteria		